



adelphi



**Energiekampagnen**

**PORTFOLIO**



**adelphi**

## Profil

**adelphi** ist eine unabhängige Denkfabrik und führende Beratungseinrichtung für Klima, Umwelt und Entwicklung.

Unser Auftrag ist die Stärkung von Global Governance durch **Forschung, Dialog und Beratung**. Wir bieten **Regierungen, internationalen Organisationen, Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Akteuren** maßgeschneiderte Lösungen für nachhaltige Entwicklung, und unterstützen sie dabei, globalen Herausforderungen wirkungsvoll zu begegnen.

Unsere **mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** leisten hochqualifizierte, interdisziplinäre Forschungsarbeit und bieten strategische Politikanalysen und -beratung sowie Beratungen für Unternehmen an. Wir ermöglichen politischen Dialog und führen weltweit Trainingsmaßnahmen für öffentliche Einrichtungen und Unternehmen durch, um sie beim Erwerb von Kompetenzen zur Bewältigung des transformativen Wandels zu unterstützen. Seit 2001 haben wir mehr als **800 Projekte in 85 Ländern** in den folgenden thematischen Bereichen implementiert: **Klima, Energie, Ressourcen, Green Economy, Sustainable Business, Green Finance, Frieden und Sicherheit, Internationale Zusammenarbeit und Urbane Transformation**.

Partnerschaften sind ein zentraler Schlüssel unserer Arbeit. Durch Kooperationen mit Spezialisten und Partnerorganisationen **stärken wir Global Governance und fördern transformativen Wandel, nachhaltiges Ressourcenmanagement und Resilienz**.

**adelphi ist eine wertebasierte Organisation** mit informeller Unternehmenskultur, die auf den Werten Exzellenz, Vertrauen und Kollegialität fußt. Nachhaltigkeit ist die Grundlage unseres Handelns, nach innen und außen. Aus diesem Grund gestalten wir unsere Aktivitäten **stets klimaneutral** und nutzen ein **zertifiziertes Umweltmanagementsystem**.



## Kontakt

**Gunnar Will**  
Senior Project Manager  
will@adelphi.de

adelphi  
Alt-Moabit 91  
10559 Berlin

T +49 (30) 89 000 68- 494  
F +49 (30) 89 000 68-10

[www.adelphi.de](http://www.adelphi.de)



## Leistungen

Der Klimawandel gehört zu den großen globalen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und prägt in zunehmendem Maße politische Debatten. Weltweit setzen sich gesellschaftliche Akteure verstärkt mit den klimarelevanten Auswirkungen ihres Handelns auseinander. Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft diskutieren ihre Strategien und Rollen auf dem Weg in eine nachhaltigere, klimaneutrale Gesellschaft.

In einer modernen, zunehmend differenzierten und komplexen Welt gilt es, in den Dialog mit einer wachsenden Zahl an Stakeholdern und Akteursgruppen zu treten und diese in die eigenen Aktivitäten einzubinden.

Wir begleiten unsere Auftraggeber bei der Konzeption und Planung von Kampagnen, Stakeholderprozessen und Klimaschutzinitiativen. Dabei verbinden wir ausgewiesene fachliche Expertise in den Bereichen Energie, Umwelt und Klima mit unserem Know-how im Multi-Stakeholder-Management und reichweitenstarker Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen.

## Angebot

### Analyse und Konzeption

- Sorgfältige energiepolitische Akteurs- und Themenanalyse als Grundlage der weiteren Prozessschritte
- Ganzheitliche Konzeption von Kampagnen(-elementen) gemeinsam mit dem Kunden

### Veranstaltungen

- Konzeption unterschiedlicher Dialog- und Veranstaltungsformate, von klassischen Konferenzen, über Expertenworkshops und Fachtagungen, bis hin zu Trainings und Qualifizierungsmaßnahmen
- Professionelle Umsetzung und Moderation durch Inhouse-Expertise – bei Bedarf ergänzt durch erfahrene Moderatoren aus unserem internationalen Partnernetzwerk

### Projektmanagement

- Steuerung des Dialogprozesses
- Akteurs- und Netzwerkmanagement
- Themen-Monitoring



### **Nationale Top-Runner Initiative (NTRI)**

**Auftraggeber:** Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

**Laufzeit:** 01.2016 – 12.2018

Die NTRI soll energieeffiziente und qualitativ hochwertige Geräte („Top-Runner“) schneller in den Markt bringen und damit deren Marktdurchdringung vorantreiben. Zu diesem Zweck soll die Motivation und die Kompetenz für produktbezogene Energieeffizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette gestärkt und ausgeweitet werden – von den Geräteherstellern über den Handel bis hin zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern.

- Vielfältige Informationsangebote für Verbraucher/-innen
- Hersteller und Händler als Effizienzakteure und -multiplikatoren sichtbar machen
- Motivation zur Entwicklung von energiesparenden Produkten und ihre Verbreitung im Handel stärken



### **DOMINO – mit innovativer Messtechnologie in europäischen Haushalten Energie sparen**

**Auftraggeber:** Europäische Kommission, EASME

**Laufzeit:** 03.2016 – 11.2018

Über einen Zeitraum von 2 Jahren werden 4.000 Haushalte in Berlin, Brüssel und Neapel mit ‚smart plugs‘ ausgestattet. Während der gesamten Projektlaufzeit werden so Daten generiert, die Einblicke in die Energieverbrauchsmuster der Haushalte erlauben. Die Nutzer erhalten detaillierte Informationen über den Energieverbrauch, Empfehlungen zur Verhaltensänderung und Reduzierung des Energieverbrauchs und eine Übersicht über Energie- und Kostenersparnisse.

- Steigerung des Bewusstseins für Energieeffizienz in europäischen Haushalten
- Analyse des Potenzials von Smart Home für Klimaschutz
- Impulse für Debatte um Energieverbrauchsverhalten und Verhaltensinterventionen für Energieeffizienz



### **Der Einzelhandel packt es an – Klimaschutzoffensive des Handelsverbands Deutschland (HDE)**

**Auftraggeber:** BMUB

**Laufzeit:** 04.2017 – 03.2020

Mit der Klimaschutzoffensive will der HDE Treibhausgasemissionen im Einzelhandel senken und Endkonsumenten dazu motivieren, klimafreundliche Kaufentscheidungen zu treffen. Die Offensive wird als breit angelegte Branchenkampagne umgesetzt. Sie soll eine große Anzahl von Einzelhändlern sensibilisieren und diese mit Materialien und Aktionen am PoS unterstützen. Die Auswirkungen der PoS-Aktivitäten werden in einer Begleitstudie evaluiert.

- Sensibilisierung von Einzelhändlern für Wettbewerbsvorteile
- Identifizierung von Klimaschutzpotenzialen am eigenen Standort
- Sensibilisierung von Endkonsumenten über Umweltauswirkungen des Kunststofftütenverbrauchs



### **DEHOGA Energie- und Klimaschutzkampagne**

**Auftraggeber:** Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA)

**Laufzeit:** 05.2014 - 03.2017

Im Rahmen des Projektes hat zuerst eine Veranlassung der Erfahrungsaustausch zwischen Hotels und Gaststätten in den DEHOGA Energieeffizienz-Netzwerken stattgefunden. Anschließend wurden Leitfäden zu Energieeffizienz, regionaler Beschaffung und nachhaltiger Mobilität entwickelt. Dazu wurden noch 20 Workshops sowie Energieberatung vor Ort durchgeführt.

- Durchführung von Potenzialanalysen und Energieberatungen
- Erarbeitung von Leitfäden
- Konzeption von Dialog- und Vernetzungsformaten



### **Verbesserte Aufklärung zu Energieeffizienz: Digitale Erweiterungen für das EU-Energielabel**

**Auftraggeber:** Europäische Kommission, EASME

**Laufzeit:** 04.2016 – 04.2019

- Konzeption und Implementierung von Schulungen
- Umsetzung einer Informationskampagne in Deutschland
- Erhebung von Daten und Evaluation der Ergebnisse



### **Klimaschutz in den Alpen: Energiemanagement in Hotels etablieren**

**Auftraggeber:** Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB)

**Laufzeit:** 07.2016 – 02.2017

- Einführung eines Energiemanagementsystems in einem Pilotprojekt
- Individuelle Empfehlungen zur Verhaltensänderung und Reduzierung des Energieverbrauchs
- Erstellung eines Praxisleitfadens in den vier Alpensprachen



### **Konzepterstellung für einen Stakeholderprozess im Rahmen der Energieeffizienzkampagne des BMWi**

**Auftraggeber:** Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

**Laufzeit:** 11.2016 – 06.2017

- Erarbeitung eines umfassenden Konzepts für systemische Ansprache relevanter Stakeholder
- Herausarbeitung von Schnittstellen zur NTRI
- Qualitatives Review der ausgearbeiteten Instrumente



## Energiekampagne Gastgewerbe 2010

**Auftraggeber:** Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA), Umweltbundesamt (UBA)

**Laufzeit:** 04.2010 – 03.2011

- Information über Möglichkeiten zur Senkung von Energiekosten
- Entwicklung von Energiesparblättern und Checklisten
- Konzeption eines „Energie-Sparprogramms“



## Green Games im Hotel und Gaststättengewerbe

**Auftraggeber:** Europäische Kommission, Generaldirektion (GD) Bildung und Kultur

**Laufzeit:** 11.2013 – 10.2015

- Aufbau eines Lernmoduls zu Nachhaltigkeitsthemen für Berufsausbildung im Gastgewerbe
- Konzeption von Lernspiel, Trainingsmaterial und begleitenden Informationen
- Entwicklung des Spiels „Green Hipster Hotel“



## Energie- und Umweltmanagement in Hotels und Gaststätten

**Auftraggeber:** Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)

**Laufzeit:** 01.2012 – 12.2014

- Anfertigung eines Seminarprogramms mit anschließenden Fortbildungen
- Erarbeitung von Tipps zum Energiesparen, von Strategien zum Wechsel des Energieanbieters
- Erstellung eines Tools zur Analyse des Energie- und Wasserverbrauchs

